

КАК ЗАВЕРШИТЬ ЛАГЕРНУЮ СМЕНУ? ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД



Кристина Соломатова

Специалист методического отдела МКУ ГКЦ «СОЛО»

Тел.: 223-03-53, e-mail: ksolomatova@centrsolo.ru



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЦЕЛЬ

Цель - подведение итогов смены, реадaptация ребёнка к возвращению в свой Постоянный Детский Коллектив (например, класс в школе).



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЗАДАЧИ

Завершение лагерной смены предполагает решение нескольких групп задач:



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ

Эмоциональные задачи

При подготовке к отъезду домой, к встрече со своими близкими, ребёнок остро переживает предстоящее расставание с появившимися друзьями, нуждается в поддержке, эмоциональном единении со сверстниками и педагогами.

В душах ребят нередко возникает противоречие между долгожданной встречей и желанием сохранить новые отношения. Поэтому от вожатого отряда требуется обеспечить **позитивную эмоциональность окрашенность** заключительных дней смены за счёт профилактики экспрессивных эмоциональных состояний (истерику, слёзы) у детей младшего школьного возраста и подростков с высокой эмоциональной возбудимостью.



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ

Организационные задачи

- ✗ Заключительные дни смены требуют повышенного внимания - участники в это время склонны к нарушению основных режимных моментов программы, становятся менее управляемыми – «а всё равно уезжать».
- ✗ Организационные моменты последних двух дней смены требуют особого внимания – грамотная организация детей, позволяет обеспечить интенсивность происходящих событий, чёткость и слаженность осуществляемых действий, яркий и запоминающийся финал программы.



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ

Содержательно-смысловые задачи

- ✗ Предполагается подведение итогов смены каждым участником, осмысление им собственных достижений и результатов. Для этого ребёнку необходима помощь со стороны педагога в анализе и рефлексии смены.
- ✗ Важно также «продвигать» основные нормы и ценности, предусмотренные программой смены. Особое внимание следует уделить традициям, поскольку именно в заключительные дни программы закладывается связь между проходящей и будущей сменой.
- ✗ В анализе смены ключевую роль играет личностный рост ребёнка, а в эмоциональном закреплении ценностей – традиционные массовые мероприятия.



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ

Критерии успешности смены:

- ✗ желание сохранить среду общения
- ✗ желание перенести то, чему ребёнок научился в лагере на свой ПДК
- ✗ желание приехать ещё раз



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЗЕРКАЛО

- ✗ Настроения людей в отряде, их душевные переживания и волнения, за которыми угадываются взаимоотношения, отношение к окружающей жизни, сливаясь вместе, образуют **психологический климат коллектива**.
- ✗ Психологический климат, как зеркало, отражает в себе полную забот и тревог, радостей и печалей жизнь коллектива.
- ✗ Теперь давайте представим на минуту, что перед нами действительно круглое «психологическое» зеркало (см. рисунок).



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЗЕРКАЛО



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЗЕРКАЛО

Каждая зона обладает своими особенностями, влияющими на поведение ребёнка:

- ✗ **I зона** — приподнятость настроений, бодрый, мажорный тон, проявление энтузиазма, подъема, инициатив, стремление к действию, доброжелательность во взаимоотношениях. При повышенной активности и тональности возможна чрезмерная возбужденность, доходящая до истеричных проявлений.
- ✗ **II зона** — общая неудовлетворенность, тревожность, напряженность, повышенная активность из-за стремления добиться лучшего результата, исправить сложившееся тяжелое положение. Возможны проявление агрессивности, возникновение конфликтов.
- ✗ **III зона** — спокойные уравновешенные состояния с различными незначительными колебаниями, спокойный деловой тон взаимоотношений, взаимная терпимость к недостаткам, отсутствие обострений в отношениях.
- ✗ **IV зона** — приятные состояния умиротворения, благодушия, пассивность в выражении чувств, в действиях, замедленность в реакциях на воздействие, милый, доброжелательный тон отношений, отсутствие волнений по какому-либо поводу.
- ✗ **V зона** — состояния неудовлетворенности, упадка, уныния, пассивное сочувствие, потеря интереса к деятельности, к взаимодействию, апатия.



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЗЕРКАЛО

- ✗ Вы можете в течение смены ежедневно отмечать в «зеркале» точкой то место в одной из зон, которое соответствует настроению отряда в этот день, то в результате у вас образуется «облако» точек .
- ✗ В зависимости от того, какие зоны будет закрывать это «облако», вы можете говорить о благоприятности или неблагоприятности психологического климата вашего отряда.
- ✗ Так же данное «зеркало» можно применить к каждому ребёночку, и тогда вы сможете пронаблюдать динамику настроений индивидуально. **НО это нужно делать очень аккуратно и предварительно проконсультироваться с психологом!**



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЦВЕТОПИСЬ

- ✗ Существует ещё один классический подход на основе методики эмоционально-цветовой аналогии **Лутошкина А.Н.**
- ✗ Суть его — в оценке членами групп своих эмоциональных отношений, а также в оценке общей эмоциональной атмосферы группы за определенный отрезок времени, выражаемой при помощи цвета.
- ✗ Отметим, что цветопись не даёт возможность передать всё многообразие оттенков настроения ребёнка – для этого любой предлагаемый набор цветов явно недостаточен. Однако тот или иной цвет всё же отражает **зону преобладающего настроения.**



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЦВЕТОПИСЬ

Расшифровка цветов:

- ✗ восторженное - 
- ✗ радостное - 
- ✗ приятное - 
- ✗ спокойное - 
- ✗ грустное - 
- ✗ тревожное - 
- ✗ крайне неудовлетворительное - 
- ✗ трудно сказать - 

ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЦВЕТОПИСЬ

- ✗ **ЦВЕТОПИСЬ** – это цветной дневник настроения, рабочая часть которого демонстрирует цветовой диапазон: семь полос красного, оранжевого, желтого, зеленого, синего, фиолетового и черного цветов. Каждая полоса символизирует определенное настроение и сопровождается соответствующей словесной характеристикой.
- ✗ Ребёнок проставляет число месяца напротив цвета, соответствующего его настроению в этот день, и настроению его группы. Например,

Фамилия	01.07.14	02.07.14	03.07.14	04.07.14	05.07.14
Михаил Тихонов					
Мария Каракозова					

ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ЦВЕТОПИСЬ

- ✗ Живописный цветовой ковер даст вам возможность увидеть настроение. Да, да, именно увидеть. Увидеть в цвете. Он вам расскажет, какое настроение и в какие дни преобладает у ребят, в целом в коллективе: по вертикали — у всех вместе и у каждого в отдельности в течение дня; по горизонтали — у каждого и у всех на протяжении всей смены.
- ✗ Анализируя цветоматрицу, обратите внимание на то, как эмоционально откликаются ребята на ту или иную ситуацию, на какое-то событие в отряде/лагере. Взглянув на цветоматрицу, можно выяснить, оставило ли то или иное событие в коллективе значимый след в переживаниях ребят, кто наиболее близко воспринял это событие, кого оно оставило равнодушным.
- ✗ Обратите внимание и на настроения отдельных детей. Если кому-то длительное время плохо и это отражается в его состояниях (синий, фиолетовый и черный цвета преобладают), то постарайтесь выяснить, в чем дело, что случилось с этим человеком. Если понадобится, окажите ему поддержку, помощь, душевно поговорите с ним. Ведь именно для этого, в конечном счете, и требуется настройщик, помогающий создать в отряде живую, творческую атмосферу.



ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ

- ✗ Стоить добавить, что классическая таблица цветописи (в лагере – «экран настроения»), стала менее актуальной по форме, но не по содержанию.
- ✗ Современные вожатые вместе с детьми всё больше применяют свои творческие способности и создают всё новые и новые разновидности цветописи.

ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД СМЕНЫ: ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Проанализировав особенности итогового периода смены, **предложите свой ритуал в отряде**, который поможет детям подвести итоги, почувствовать единство отряда, а так же запомнится ярким событием. Укажите возраст предполагаемый детей.
2. Изучив технологию цветописи, **нарисуйте три картинки**, соответствующие эмоциональному состоянию детей на три периода смены: организационный, основной, итоговый.

P.S. Форма выражения рисунка – свободная (диаграмма, облако, воздушный шар).

Фантазируйте!



КАК ЗАВЕРШИТЬ ЛАГЕРНУЮ СМЕНУ? ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД



Кристина Соломатова

Специалист методического отдела МКУ ГКЦ «СОЛО»

Тел.: 223-03-53, e-mail: ksolomatova@centrsolo.ru

